

System zarządzania funkcjonujący w

# Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Zielonej Górze

ul. Kazimierza Wielkiego 24 A  
65-950 Zielona Góra  
Polska

został oceniony i certyfikowany jako spełniający wymagania zawarte w

## Norma Krajowa PEFC PL 1003:2012 v.2 „Zrównoważona gospodarka leśna – wymagania”

Zakres rejestracji

**Trwałe i zrównoważone zagospodarowanie lasów na terenie  
Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Zielonej Górze.**

Certyfikat ważny od 10 maja 2021 do 20 grudnia 2023 oraz pozostaje  
ważny z zastrzeżeniem uzyskiwania pozytywnych wyników auditów  
nadzoru.

Wydanie 5. Certyfikowany od 21 grudnia 2011

Dla powyższego zakresu wydano wiele certyfikatów.  
Certyfikat główny posiada numer PL PEFC-11/0032

Certyfikacja obejmuje wiele lokalizacji. Informacje o dodatkowych  
lokalizacjach są wyszczególnione na kolejnej stronie.

Autoryzacja

*Z. Subodolski*

SGS Polska Sp. z o.o. Knowledge  
ul. Jana Kazimierza 3, 01-248 Warszawa Polska  
t +48 (0) 22 329 22 22 f +48 (0) 22 329 22 20 www.sgs.pl

Strona 1 z 2



AC 162



Niniejszy dokument został wydany przez Firmę zgodnie z jej Ogólnymi  
Warunkami Certyfikacji dostępnymi na [www.sgs.com/terms\\_and\\_conditions.htm](http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm).  
Należy zwrócić uwagę na ograniczenia odpowiedzialności, kwestie dotyczące  
odszkodowania oraz jurysdykcji, w nich określone. Autentyczność niniejszego  
dokumentu można zweryfikować na <https://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>. Wszelkie nieautoryzowane zmiany,  
fałszowanie, podrabianie treści lub formy niniejszego dokumentu jest niezgodne  
z prawem, a sprawcy będą ścigani w najszybszym zakresie prawa.

# Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Zielonej Górze

## Norma Krajowa PEFC PL 1003:2012 v.2 „Zrównoważona gospodarka leśna – wymagania”



Wydanie 5

Zakres szczegółowy

**Trwałe i zrównoważone zagospodarowanie lasów na terenie  
Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Zielonej Górze.**

Dodatkowe lokalizacje

PLPEFC-11/0032-1	Nadleśnictwo Babimost	ul. Leśna 17, 66-110 Babimost
PLPEFC-11/0032-2	Nadleśnictwo Brzózka	Dychów 6a, 66-626 Dychów
PLPEFC-11/0032-3	Nadleśnictwo Bytnica	Bytnica 160, 66-630 Bytnica
PLPEFC-11/0032-4	Nadleśnictwo Cybinka	ul. Dąbrowskiego 43, 69-108 Cybinka
PLPEFC-11/0032-5	Nadleśnictwo Gubin	ul. Dolna 19, 66-620 Gubin
PLPEFC-11/0032-6	Nadleśnictwo Krosno	ul. Krośnieńska 42, Osiecznica, 66- 600 Krosno Odrzańskie
PLPEFC-11/0032-7	Nadleśnictwo Krzystkowice	ul. Leśna 1, 66-011 Nowogród Bobrzański
PLPEFC-11/0032-8	Nadleśnictwo Lipinki	ul. Budowlanych 21, 68-200 Żary
PLPEFC-11/0032-9	Nadleśnictwo Lubsko	ul. Emilii Plater 15, 68-300 Lubsko
PLPEFC-11/0032-10	Nadleśnictwo Nowa Sól	ul. Ciepeliowska 9, 67-100 Nowa Sól
PLPEFC-11/0032-11	Nadleśnictwo Przytok	ul. Kazimierza Wielkiego 24a, 65- 950 Zielona Góra
PLPEFC-11/0032-12	Nadleśnictwo Sława Śląska	ul. Niewidziały 1a, 67-410 Sława
PLPEFC-11/0032-13	Nadleśnictwo Sulechów	ul. Bankowa 2, 66-100 Sulechów
PLPEFC-11/0032-14	Nadleśnictwo Szprotawa	ul. Żagańska 6, 67-300 Szprotawa
PLPEFC-11/0032-15	Nadleśnictwo Świebodzin	ul. Wojska Polskiego 3, 66-200 Świebodzin
PLPEFC-11/0032-16	Nadleśnictwo Torzym	ul. Wodna 1, 66-235 Torzym
PLPEFC-11/0032-17	Nadleśnictwo Wolsztyn	ul. Drzymały 2, 64-200 Wolsztyn
PLPEFC-11/0032-18	Nadleśnictwo Wymiarki	ul. Łąkowa 1, 68-131 Wymiarki
PLPEFC-11/0032-19	Nadleśnictwo Zielona Góra	Wilkanowo Przysiółek Rybno 31, 65-950 Zielona Góra
PLPEFC-11/0032-20	Nadleśnictwo Żagań	ul. Żarska 14, 68-100 Żagań



AC 162

# ZASADY UŻYWANIA PRODUKTOWEGO ZNAKU CERTYFIKACJI SGS

## 1. WPROWADZENIE

Zasady te odnoszą się do Produktowego Znak Certyfikacji SGS (dalej zwanego „Znakiem Certyfikacji”) przedstawionego w Załączniku 1, będącego w posiadaniu SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA), 1 place des Alpes, 1201 Genewa, Szwajcaria i przekazanego w drodze licencji Jednostce Certyfikującej dla jej celów.

Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest wzorem i nigdy nie powinien być używany przez Klienta w przedstawionej postaci. Jednostka Certyfikująca prześle Klientowi do używania właściwe logo.

SGS SA zastrzega sobie prawo do zastąpienia Znak Certyfikacji, który przedstawiono w Załączniku 1, przez inny znak certyfikacji w dowolnym czasie.

Użycie Znak Certyfikacji w pięcioletnim odnawialnym okresie jest ściśle ograniczone do Klienta, którego certyfikowane produkty zostały pozytywnie certyfikowane przez Jednostkę Certyfikującą.

## 2. DEFINICJE

W niniejszych Zasadach:

(a) „Jednostka Akredytująca” oznacza jednostkę, która akredytowała Jednostkę Certyfikującą do certyfikacji Zgodności Produktów.

(b) „Znak Akredytacji” oznacza znak Jednostki Akredytującej przekazany w drodze licencji Jednostce Certyfikującej i może być sublicencjonowany Klientowi, którego Certyfikowany Produkt został pozytywnie certyfikowany, chyba, że Jednostka Akredytująca nie zezwoli na jego użycie.

(c) „Certyfikat” oznacza certyfikat zgodności wydany przez Jednostkę Certyfikującą określający Certyfikowane Produkty.

(d) „Numer Certyfikatu” oznacza numer nadawany w ramach poszczególnej normy.

(e) „Klient” oznacza przedsiębiorstwo, dla którego wydany jest Certyfikat.

(f) „Regulamin Postępowania” oznacza techniczny dokument opisujący warunki SGS Société Générale de Surveillance SA, według których Certyfikat i Znak Certyfikacji mogą być dostarczane, odnawiane, zawieszane lub anulowane.

(g) „Środki przekazu” oznaczają reklamy Klienta takie jak: ogłoszenia, plakaty, wyświetlacze, reklamy telewizyjne, filmy promocyjne, strony internetowe, broszury, promocyjne towary Klienta takie jak: bilbordy i znaki; artykuły biurowe, takie jak umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, karty doręczeniowe; pojazdy Klienta, flagi Klienta, naklejki na okna i inne środki przekazu komunikacyjnego przeznaczone dla jego Klientów.

(h) „Produkty Certyfikowane” oznaczają produkty, do których proponuje się zastosowanie Znak Certyfikacji.

(i) „Niewłaściwe Użycie” Znak Certyfikacji oznacza każde użycie, które narusza niniejsze Zasady. Oznacza to także naśladowanie, fałszowanie i zastępowanie Znak Certyfikacji.

(j) „Standard” oznacza dokument techniczny, zatwierdzony przez niezależny komitet z Jednostki Certyfikującej, opisujący specyfikacje, które produkty powinny przedstawić, a także środki kontroli zgodności produktów z tymi specyfikacjami.

(k) „Używanie” oznacza legalne, autoryzowane, poufne, nie wyłączone, ograniczone i odwołalne prawo do użycia Znak Certyfikacji.

## 3. UŻYWANIE ZNAKU CERTYFIKACJI

3.1 Klient wyraża zgodę na to:

(a) Będzie używał Znak Certyfikacji na Certyfikowanych Produktach lub w powiązaniu z Certyfikowanymi Produktami wyłącznie w sposób określony w Standardzie oraz w Załączniku 2 i Załączniku 3.

(b) Znak Certyfikacji będzie używany środkach przekazu w taki sposób, aby wyraźnie określić Produkty Certyfikowane oraz inne produkty i usługi.

(c) Może używać Znak Certyfikacji na swojej stronie internetowej, pod warunkiem, że do Znak zostanie dołączone hiperłącze prowadzące z jego strony internetowej do strony internetowej SGS Société Générale de Surveillance SA <http://www.sgs.com/>.

(d) Nie będzie podczas okresu ważności Certyfikatu, czy też po upływie tego okresu, rejestrował czy próbował rejestrować Znak Certyfikacji czy jakiegokolwiek jego imitacji, nie będzie wnosić ani dochodzić żadnych roszczeń wobec własności do Znak Certyfikacji, kwestionować praw

Jednostki Certyfikującej, jej następców czy reprezentantów do autoryzacji użycia Znak Certyfikacji, jak określają to niniejsze Zasady.

(e) Po zawieszeniu, wycofaniu czy anulowaniu Certyfikatu natychmiast zaprzestanie używania Znak Certyfikacji czy jakiegokolwiek nawiązania do niego i nie będzie po tym czasie używał żadnej kopii czy jego imitacji.

(f) W przypadku przejęcia czy fuzji obowiązkowe jest pisemne zezwolenie od Jednostki Certyfikującej, w celu transferu prawa do używania Znak Certyfikacji.

(g) Znak Certyfikacji powinien być używany bez Znak Akredytacji w następujących przypadkach: na flagach, pojazdach, na większych pudełkach czy na końcowych opakowaniach nie docierających do ostatecznego użytkownika, na naklejkach na okna, na towarach promocyjnych takich jak kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podkładki pod szklanki, wycieraczki.

(h) W przypadku, gdy Jednostka Akredytująca zezwala Klientowi na stosowanie swojego, można go używać wyłącznie w połączeniu ze Znakiem Certyfikacji udostępnionym przez Jednostkę Certyfikującą i przedstawionym w przykładzie 1 poniżej na materiałach piśmiennych i materiałach promocyjnych tylko w zgodności z zakresem zawartym w Certyfikacie.

(i) Nie będzie używać Znak Certyfikacji czy też Znak Akredytacji na sprawozdaniach z testów czy też certyfikatach zgodności takich jak świadectwa kalibracji czy świadectwa analiz.

3.2 Użycie Znak Certyfikacji nie zwalnia Klienta od odpowiedzialności określonej w prawie, odnoszącej się do przedstawiania, projektowania, wytwarzania, przesyłki, sprzedaży i dystrybucji Produktów Certyfikowanych.

## 4. MONITOROWANIE KLIENTA

4.1 Przez cały okres ważności prawa do używania Znak Certyfikacji Klient jest zobowiązany do przestrzegania wymagań wskazanych w Regulaminie i Standardzie związanymi z każdą usługą. W szczególności musi przekazać Jednostce Certyfikującej pisemne powiadomienie o wszystkich zmianach w warunkach pracy, a także o wszystkich zmianach swojego statusu prawnego.

4.2 Jednostka Certyfikująca może podczas całego okresu ważności Znak Certyfikacji wyznaczyć lub powierzyć przedstawicielowi wykonanie wszelkich kontroli uznawanych za konieczne, używając metod oraz częstotliwości określonych w Standardzie. Kontrole zapewnią, że Norma związana z każdym produktem została zastosowana oraz że została zachowana zgodność z niniejszymi Zasadami i Regulaminem Postępowania.

## 5. KARY I ODWOŁANIA

W przypadku nieprawidłowego użycia Znak Certyfikacji, Jednostka Certyfikująca może niezwłocznie zawiesić lub wycofać certyfikat oraz prawo do używania znaku certyfikacji zgodnie z procedurami karnymi, które są dostępne w Jednostce Certyfikującej na życzenie. Klient może odwołać się od decyzji Jednostki Certyfikującej zgodnie z procedurą odwoławczą, która jest dostępna w Jednostce Certyfikującej na życzenie.

## 6. REZYGNACJA

Klient może zrezygnować lub zawiesić użycie Znak Certyfikacji na określony okres czasu. Dostarcza Jednostce Certyfikującej pisemne zawiadomienie i dokonuje wszelkich zmian dotyczących środków przekazu. Na podstawie tej informacji Jednostka Certyfikująca informuje Klienta o zasadach i warunkach czasowego czy definitywnego zakończenia użycia Znak Certyfikacji.

## 7. POUFNOŚĆ

Pod warunkiem, że nie zostaną dokonane inne uzgodnienia z Jednostką certyfikującą Klient powinien traktować jako poufne wszystkie dokumenty otrzymane od Jednostki Certyfikującej, za wyjątkiem Certyfikatu, niniejszych Zasad oraz Załącznika do niniejszych Zasad.

## 8. WARUNKI FINANSOWE

Warunki finansowe dotyczące autoryzacji użycia Znak Certyfikacji zawarte są w umowie pomiędzy Organem Certyfikacji a Klientem.

## 9. ZMIANY W PRAWODAWSTWIE

Jednostka Certyfikująca jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawnymi, regulacjami i normami krajowymi i międzynarodowymi, które dotyczą prawa do używania Znak Certyfikacji czy też warunków uzyskania tegoż prawa. Organ Certyfikacji wyda

Klientowi zawiadomienie dotyczące zmian w prawodawstwie a Klient jest zobowiązany zastosować wszystkie modyfikacje wynikające z przedstawionych zmian.

## 10. ZMIANY ZASAD UŻYWANIA ZNAKU

Jednostka Certyfikująca zastrzega sobie prawo do modyfikacji przepisów w dowolnym czasie. Klientowi zostanie wydane pisemne zawiadomienie o wszystkich zmianach, które tego dotyczą i Klient będzie zobowiązany do stosowania wyżej wymienionych zmian.

## 11. ZMIANY TECHNICZNE

- (a) Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest przykładem i Jednostka Certyfikująca dostarczy Klientowi odpowiednie logo do użytku.
- (b) Podstawowe kolory Znak Certyfikacji to szary (kod pantone 424) i pomarańczowy (kod pantone 021). Znak Certyfikacji może również pojawić się na jednolitym tle, gdy jest wyraźnie widoczny. Do użytku w sieci dostępny jest również transparentny znak produktu.
- (c) Klient może również używać znaku produktu w kolorze szarym (65% ekranowany czarny).
- (d) Na dokumentach wydrukowanych wyłącznie w jednym kolorze Klient może używać Znak produktu w wyłącznym kolorze drukowania.
- (e) Znak Certyfikacji może być powiększany i pomniejszany, tak długo, jak jest czytelny.
- (f) W przypadku Produktów Certyfikowanych, na których znak produktu nie może być umieszczony z powodu ograniczeń dotyczących wielkości lub projektu, uproszczony Znak Certyfikacji jest dostępny na żądanie.

## ZAŁĄCZNIK 1

Znak Certyfikacji

1.



2.



Znak Certyfikacji Jednostki Certyfikującej znajduje się w fazie stopniowego przejścia od Znak 1 do nowego Znak 2. Oba należy dostarczyć i zachować ważność przez okres przejściowy. Klienci otrzymają wcześniejsze powiadomienie, kiedy Znak 1 zostanie wycofany.

## ZAŁĄCZNIK 2

Informacje, które muszą pojawić się poniżej Znak Certyfikacji w środkach przekazu.

- (a) tożsamość systemu certyfikacji zawierająca kod ISO kraju wydającej jednostki certyfikującej, a następnie:
- (b) standardowa szczegółowa nazwa lub kod oraz
- (c) numer seryjny normy certyfikacyjnej oraz
- (d) numer seryjny przypisany Klientowi.

## ZAŁĄCZNIK 3

Informacje, które mogą pojawić się poniżej Znak Certyfikacji w środkach przekazu:

- (a) Główne certyfikowane cechy produktu w oddzielnym polu tekstowym uzgodnionym przez jednostkę certyfikującą;
- (b) Pełna nazwa i adres certyfikowanego producenta produktu;
- (c) Sformułowanie „lista certyfikowanych cech dostępnych na żądanie” lub „lista certyfikowanych cech dostępnych na [www.sgs.com/standard](http://www.sgs.com/standard)”;
- (d) Pełna nazwa i adres jednostki certyfikującej lub pełna nazwa jednostki certyfikującej wraz ze skróconym adresem lub jej telefon.