

DECYZJA NR 12  
DYREKTORA GENERALNEGO LASÓW PAŃSTWOWYCH

z dnia 11 marca 2011 r.

w sprawie zlecenia realizacji tematów badawczych

Znak: OR-5010/28/11

Na podstawie art. 33 ust. 3 pkt 6 ustawy o lasach z dnia 28 września 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2011 r. Nr 12, poz. 59) i § 6 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe, wprowadzonego Zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994 r. w sprawie nadania Statutu Państwowemu Gospodarstwu Leśnemu Lasy Państwowe, oraz Zarządzenia nr 47 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 30 września 2010 r. w sprawie powołania Stałej Komisji do zamawiania usług w zakresie badań naukowych w Państwowym Gospodarstwie Leśnym Lasy Państwowe oraz procedur postępowania z tym związanych, ustaliam, co następuje:

§ 1

1. Realizację tematu badawczego p.t.: „Zastosowanie grzyba *Bauveria bassiana* (Bals.) Vuill. w ochronie drzewostanów świerkowych przed kornikiem drukarzem i innymi owadami kambiofagicznymi” zlecić Instytutowi Badawczemu Leśnictwa w Sękocinie Starym,
  - a) okres realizacji: marzec 2011 r. – grudzień 2013 r.,
  - b) koszty planowane ogółem: 1 172 800,00 zł brutto w tym na 2011 r. 425 430,00 zł.
  
2. Realizację tematu badawczego p.t.: „Porównanie efektywności różnych sposobów w/siedleń kuropatwy szarej (*Perdix perdix*) ze wskazaniem zasadności adaptacji do warunków naturalnych w wolerze adaptacyjnej „*Perdix*” na terenie nadleśnictwa Łochów” zlecić Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
  - a) okres realizacji: marzec 2011 r. – grudzień 2014 r.
  - b) koszty planowane ogółem : 390 949,62 zł brutto w tym na 2011 r. 175 121,25 zł.

§ 2

Wyniki badań uzyskane w ramach realizacji powyższych tematów zostaną wykorzystane przez jednostki organizacyjne Lasów Państwowych (DGLP, rdLP,

nadleśnictwa) oraz przez podmioty spoza jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych.

§ 3

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR GENERALNY  
LASÓW PAŃSTWOWYCH

Z up. DYREKTORA GENERALNEGO  
LASÓW PAŃSTWOWYCH  
Z-CIA DYREKTORA GENERALNEGO  
ds. MARKETINGU / ORGANIZACJI

  
mgr inż. Tomasz Wójcik