

Decyzja nr. 31  
Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych  
znak: GN.800.1.2016  
z dnia 25 lutego 2016r.

w sprawie ustalenia zaawansowania realizacji oraz konkretyzacji i aktualizacji niektórych postanowień zarządzenia nr 2 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 28 stycznia 2016 r. w sprawie „...reaktywacji Komisji Leśno-Drzewnej.....” (znak :GD.O.0070.1.2016), zwanego dalej zarządzeniem

Na podstawie art. 33 ust.1 ustawy z dnia 28 września 1991 r o lasach<sup>1</sup> w związku z § 6 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe<sup>2</sup>- w wykonaniu zadania, o którym mowa w § 8 ust. 1 pkt. 5 Statutu<sup>3</sup>, uwzględniając przy tym potrzebę konkretyzacji oraz aktualizacji zarządzenia w celu zapewnienia należytego dalszego wykonywania jego przepisów

**– postanawiam, co następuje:**

§ 1

1. Biuro Marketingu Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych (DGLP), w terminie do 29 lutego 2016, w formie notatki służbowej przedłoży Dyrektorowi Generalnemu Lasów Państwowych zestawienie tabelaryczne zawierające wyniki wykonania § 35. pkt.2) lit. a) zarządzenia, dotyczącego identyfikacji, w miarę możliwości, wszystkich działających na terytorium Polski, izb gospodarczych, stowarzyszeń oraz innych jednostek organizacyjnych, o których mowa w § 34. pkt. 2 lit. b i c, pkt. 4 lit. a i b oraz pkt. 6 lit. a tegoż zarządzenia.
2. W notatce, o której mowa w ust.1, Biuro Marketingu DGLP przedstawi, do zatwierdzenia przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, plan dalszych działań, zmierzających do realizacji § 35. pkt.2) lit. a) zarządzenia, jeżeli z notatki tej wynikać będzie potrzeba takich działań.
3. Plan działań, o którym mowa w ust.2, powinien przewidywać kolportaż komunikatów w polskich i zagranicznych mediach branżowych, o którym mowa w § 34 pkt. 7 zarządzenia.

§ 2

Biuro Marketingu DGLP, w terminie do 29 lutego 2016, w formie notatki służbowej, przedstawi, do zatwierdzenia przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, sprawozdanie z realizacji wykonania § 35 pkt. 2) lit. b) i pkt.3) oraz § 36 zarządzenia, łącznie z: (1) podaniem przyczyn ewentualnych opóźnień w wykonaniu tych paragrafów, (2) zaproponowaniem zmienionych terminów ich realizacji, a także (3) przedstawieniem projektu szczegółowego scenariusza działań, o których mowa w tychże paragrafach.

<sup>1</sup> Art.33.1 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach( t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2100) stanowi, że „Lasami Państwowymi kieruje Dyrektor Generalny przy pomocy dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych”

<sup>2</sup> Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe został nadany zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994 r. w § 6 Statut Lasów Państwowych stanowi, że w wykonaniu zadań określonych przez ustawę(o lasach) oraz przez przepisy wykonawcze do ustawy, a także innych przepisów prawnych. Dyrektor Generalny wydaje zarządzenia i decyzje obowiązujące w Lasach Państwowych

<sup>3</sup> W § 8 ust.1 pkt 5 Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe określił, że „Dyrektor Generalny ustala w szczególności (...) zasady sprzedaży drewna przez Lasy Państwowe....”

### § 3

1. Uwzględniając ustalenia dokonane w trybie operacyjnych, termin wykonania § 35 pkt. 1) zarządzenia przedłuża się do połowy marca 2016, ciężar obowiązku przetworzenia załącznika nr 3 do tego zarządzenia, w tym: jego skondensowania, dalszego skonkretyzowania oraz zaktualizowania, przenosząc na Biuro Marketingu DGLP.
2. Biuro Marketingu DGLP, w razie takiej potrzeby, może wnioskować do Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych o przydzielenie Biuru do pomocy doradców Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w celu zapewnienia wywiązania się z obowiązku, o którym mowa w ust.2.

### § 4

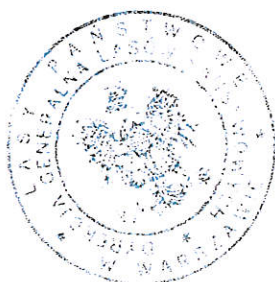
Biuro Marketingu DGLP, uwzględniając ustalenia dokonane w trybie operacyjnym, w formie notatki służbowej przedstawi, do zatwierdzenia przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, szczegółowy plan i harmonogram działań, mający na celu pełną realizację obowiązków, nałożonych na Biuro na mocy § 37 – 41, 46, 48 i 49 zarządzenia.

### § 5

Biuro Marketingu DGLP zobowiązuje się do dalszej realizacji zarządzenia z uwzględnieniem treści dyspozycji, jakie m.in. w ramach zatwierdzania notatek, o których mowa w paragrafach poprzedzających, będą umieszczane przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w Otwartym Wykazie Spraw (OWS) .

### § 6

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.



DYREKTOR GENERALNY  
LASÓW PAŃSTWOWYCH

dr inż. Konrad Tomaszewski